

## Presse | Press

Nürnberg, 11. Mai 2021

ChatWerk sorgt für kurzen Draht zum Kunden

### Kundenservice in Hosentaschenformat

*Alles im Blick – aber schön entspannt dabei. Nicht erst seit Corona stehen kleine und mittlere Unternehmen (KMU) vor der Herausforderung, ihre Kundenkommunikation zu digitalisieren. Von WhatsApp, Webchat, Instagram bis zu den Facebook und Google Business Messenger: Firmen sehen sich einer wachsenden Anzahl an Kanälen gegenüber, in denen sich ihre Kunden tummeln. Eine Herkulesaufgabe im Arbeitsalltag, für es die mit ChatWerk jetzt eine so sichere wie bezahlbare Lösung gibt.*

Das „Kundencenter für die Hosentasche“ hält Unternehmern den Kopf frei. Es führt alle angesagten Messaging-Kanäle in einer Inbox zusammen. Anfragen bearbeiten, Termine abklären oder Angebote posten geht damit so locker als würde man mit Freunden chatten. Im Hintergrund sorgt die smarte Cloud-Lösung für alle wichtigen Updates, Datenschutz und neue Features.

Und on top macht die Partnerschaft mit den Verzeichnissen Gelbe Seiten, Das Öffentliche und Das Telefonbuch aus der smarten Anwendung auch noch eine kraftvolle Marketingplattform.

### Kundenkommunikation leicht gemacht für KMU

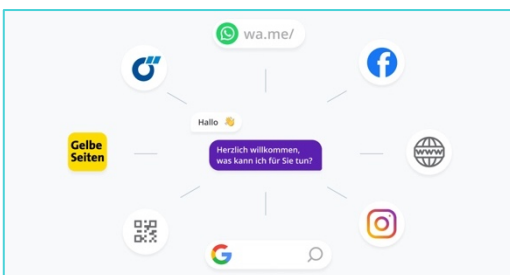
Kurz das Handy checken, einen Post absetzen und weiter geht's. Was im privaten

Leben das Normalste der Welt ist, stellt für KMU oft eine echte Herausforderung dar. „Die Firmen treffen auf immer mehr auf Kunden, die die schnelle Kommunikation über Messenger gewöhnt sind. Wer hier nicht nachzieht, wird auf Dauer abgehängt“, sagt Oliver Kremers, Geschäftsführer von ChatWerk.

Seine Cloud-Lösung ist speziell auf Betriebe im Handwerks- und Dienstleistungssektor zugeschnitten. Ob unterwegs, auf der Baustelle oder im Büro: Die intuitive -Inbox zeigt alle Messenger-Aktivitäten auf einen Blick. Statt großer Rückruf-



Digitalisierung leicht gemacht. ChatWerk macht Messenger-Marketing einfach und DSGVO-konform.



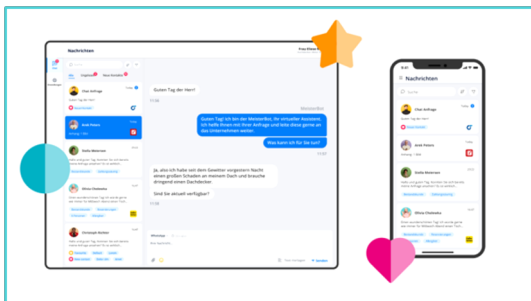
Schnell erreichbar, überall zu finden.  
ChatWerk sorgt für kurzen Draht zum Kunden.

oder E-Mail-Arien erlaubt ChatWerk schnelle, unkomplizierte Reaktionen etwa über das Versenden von Bildern. Was ist das Menü des Tages? Wie sieht das kaputte Teil aus? Ein Foto geschickt und klar ist die Sache. So verringern sich unter anderem auch zeitfressende Vororttermine.

Ist es nicht möglich, direkt zu reagieren, erhalten die Kunden voreingestellte Antworten oder es kommen Chatbots zum Einsatz. Letztere können Routinen wie Terminvereinbarungen und Reservierungen übernehmen oder zufriedene Kunden dazu einladen, positive Bewertungen zu posten.

### Datenschutz inclusive

Als Software as a Service (SaaS) läuft ChatWerk sowohl auf mobilen Endgeräten wie



SaaS für KMU: ChatWerk synchronisiert alle mobilen Endgeräte und Desktop-Anwendungen.

Tablet und Smartphone als auch auf jedem Laptop und Bürorechner. Neben den praktischen Chat-Optionen bietet das smarte Kundencenter eine schlanke Kundenverwaltung samt CRM, speziell für KMU zugeschnittene Funktionen sowie eine einfache Verknüpfung mit vorhandener Software und Mitarbeitern. Skalierbare Services sorgen dafür, dass nur kostet, was gebraucht wird – wie etwa die genutzten Kanäle (Messenger) und eingerichteten Mitarbeiterzugänge.

Ein besonderes Augenmerk liegt auf der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO). Hier erfüllt ChatWerk alle wichtigen Sicherheitsstandards und hält den Unternehmern bewusst den Rücken frei. So wurde die Lösung bewusst in Deutschland entwickelt, wo auch die Cloud gehostet wird. Beim Einrichtung wiederum steht die User-Freundlichkeit im Vordergrund: ChatWerk lässt sich wie jede andere App mit einem Click installieren – ohne IT-Know-how oder IT-Abteilung.

### Wertvolles Partnernetzwerk

Das 2020 gegründete Start-up ChatWerk ist Teil der Unternehmensfamilie Müller Medien. Damit kann der Newcomer sowohl auf einen großen Erfahrungsschatz im Bereich KMU zurückgreifen als auch auf ein einmaliges Partnernetzwerk.



Allen voran sorgen die Verzeichnisse Gelbe Seiten, Das Örtliche und Das Telefonbuch für Mehrwert. „Da Messenger-Dienste in der Beliebtheit weiterwachsen, freut es uns, den Eintragsinhabern auf Gelbe Seiten diese zeitgemäße Kommunikations-Infrastruktur im Test zur Verfügung zu stellen, um mit Nutzern auf allen heutzutage genutzten Kanälen kommunizieren zu können“, so Dirk Schulte, Geschäftsführer der Gelbe Seiten

Marketing Gesellschaft. „Unternehmen sollten dort präsent sein, wo sich die Nutzer aufhalten. Dieses Serviceangebot macht genau das.“

Seit Anfang März ist die Lösung auch als neuer Service von SELLWERK, dem Partner für den Mittelstand in Sachen Digitalisierung, und über die Verzeichnisse Gelbe Seiten, Das Örtliche und Das Telefonbuch erhältlich. Vertrieben wird die White Label-Lösung durch SELLWERK. Kunden dieser Verzeichnisse können den neuen Service einfach zu ihren vorhandenen Einträgen dazu buchen und profitieren auf diese Weise unmittelbar von der hohen Reichweite.

Ein markanter Message-Button am jeweiligen Firmeneintrag weist dann auf den neuen Service hin. Kunden und Suchende können hierüber direkt mit den Unternehmen in Kontakt treten – eine perfekte Ergänzung des weiten Spektrums an digitalen Kontaktpunkten wie etwa Google My Business, Facebook oder Instagram Ads.

### ChatWerk ist Sponsor für den SmartHome Deutschland Award 2021

Der SmartHome Deutschland Award zeichnet jährlich innovative und marktfähige Dienstleistungen, Produkte sowie Lösungen und herausragende, realisierte Projekte



rund um eine intelligente Heim- und Gebäudevernetzung aus. Da ist ChatWerk gerne dabei und stiftet den jeweils ersten Gewinnern der vier Kategorien einen sechsmonatigen ChatWerk Pro-Account. Mehr Informationen:

<https://www.smarthome-deutschland.de/award/unterstuetzer.html>

### ChatWerk im Netz

Mehr Informationen über ChatWerk finden Sie hier: <https://chatwerk.de>

Das **ChatWerk Blog** bietet aktuelle News und wertvolles Basiswissen rund um Unified Messaging. Im Fokus stehen Themen wie Datenschutz, relevante Entwicklungen und Trends. Unaufgeregt und kompetent bringen die Fachautoren Klarheit in die Begriffswelt und geben wertvolle Praxis-Tipps für Einsteiger und Fortgeschrittene.

Reinschauen lohnt sich: <https://chatwerk.de/blog/>

### Über ChatWerk

Digitale Kundenkommunikation leicht gemacht! ChatWerk ist das bezahlbare und sichere „Kontaktcenter in Hosentaschenformat“ für kleine und mittelständische Unternehmen. Die praktische Software bündelt alle relevanten Messaging-Kanäle an einem Ort – von WhatsApp, Webchat, Facebook Business Messenger bis Google Business Messages. Übersichtlich und DSGVO-konform. Mit dem leichten Handling und

umfangreichen Support adressiert ChatWerk gerade auch weniger digitalisierte Betriebe im Handwerks- und Dienstleistungssektor. Darüber hinaus richtet sich ChatWerk mit ausgereiften White Label- und Unified Inbox-Lösungen an Vertriebspartner und größere Unternehmen.

Gegründet wurde das Start-up 2020. Offiziell am Markt ist die Marke seit Februar 2021. Als Teil der Unternehmensfamilie Müller Medien verfügt ChatWerk über ein starkes internationales Netzwerk und wird unter anderem durch SELLWERK, dem Partner für den Mittelstand in Sachen Digitalisierung, über Gelben Seiten, das Örtliche und das Telefonbuch vertrieben.

### **Pressekontakt**

Kerstin Männer für ChatWerk

T: +49 221 16 995 930

M: +49 151 270 13173

E: [presse@chat-werk.de](mailto:presse@chat-werk.de)

Gerne vereinbaren wir exklusive Interviewtermine und senden Ihnen druckfähiges Bildmaterial für Ihre Berichterstattung. Über Belegexemplare freuen wir uns sehr. Alle Pressematerialien finden Sie zum Download hier: <https://chatwerk.de/presse>